DATI ANNO 2015

Turismo

Il passo più importante

Protocollo d'intesa dell'area Chianti

I comuni del Chianti fiorentino e senese hanno sottoscritto un protocollo per la promozione del territorio.
Tutto ciò consentirà di promuovere Tavarnelle come Chianti, sfruttando un brand universale.

Grazie al protocolo saranno sviluppati:

- Un marchio unico per la promozione del Chianti
- Un portale turistico per il Chianti
- La gestione coordinata degli infopoint

Migliora l'offerta turistica e culturale cresce l'attenzione al decoro

Area Naturale Protetta Badia a Passignano

Aumenta l'attrattività turistica del territorio

Apertura della Badia
(in collaborazione con i monaci vallombrosani)

Sistemazione dell'area naturale protetta e valorizzazione dei percorsi naturalistici

Riapertura della Cappella dei Pesci
(Restaurata dal Lions Club)

Riapertura della Cappella di San Giovanni Gualberto
(Restaurata dal Lions Club)

Potenziamento e valorizzazione dell'offerta culturale
(San Donato in Poggio; Palazzo Malaspina...)

Gli eventi culturali organizzati nel 2015

42 eventi musicali

36 spettacoli teatrali

91 eventi patrocinati dall'Unione

Un paese più accogliente e funzionale anche per i turisti

L'attenzione al decoro come strumento di valorizzazione del territorio

1.670.000,00 euro Investiti nel corso del 2015 su strutture, manutenzione ordinaria e straordinaria delle strade e decoro pubblico

25.000,00 euro Per la valorizzazione dell'area naturale di Badia a Passignano con interventi rivolti a una migliore fruizione e a una maggiore informazione sulle ricchezze naturali e culturali del territorio.

93.215 mq La superficie totale di verde pubblico oggetto di manutenzioni durante il 2015, a completare il piano di decoro pubblico

Il risultato: Aumentano i flussi

Una crescita che supera la media della città metropolitana

TOTALE ARRIVI TURISTI STRANIERI (2015)

Città metropolitana +2,3%

Tavarnelle Val di Pesa +6,6%

TOTALE ARRIVI TURISTI (2015)

Città metropolitana +2,7%

Tavarnelle Val di Pesa +3,0%

Comune di Tavarnelle

Chi visita il Chianti Fiorentino

Media di Permanenza

Olandesi	5,9 gg.
Belgi	5,7 gg.
Tedeschi	5,5 gg.

Spesa media pro-capite giornaliera

Nel Chianti	117,90 Euro
In Toscana	101,00 Euro

Spesa media pro-capite

Nel Chianti	690,00 Euro
In Toscana	654,00 Euro

La valutazione delle strutture da parte dei turisti

Booking.com **8,6/10**

tripadvisor get the truth. then go.™ **4,6/5**